

# หลักสูตร : กลยุทธ์การวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรง ต้นทุนการผลิตและบริการปรับตัวสูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ตลาดมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะในเรื่องความต้องการของลูกค้า และวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์สั้นลงส่งผลให้ธุรกิจต้องปรับตัวเพื่อรองรับสภาพ ดังกล่าว สิ่งที่ต้องดำเนินการก็คือการปรับองค์กรโดยเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้แก่ ความไม่แน่นอนของความต้องการสินค้าและบริการของลูกค้า ความไม่แน่นอนของกระบวนการทำงาน และความไม่แน่นอนของเวลาในการทำงาน ด้วยเหตุนี้การนำเอา “กลยุทธ์การวางแผนและควบคุมการผลิต” จะทำให้การผลิตสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ จากความต้องการของลูกค้าได้อย่างทัน่วงที และลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การออกแบบ การจัดส่งวัตถุดิบขึ้นส่วนโดยผู้จัดส่ง การบริหารพัสดุคงคลัง การผลิต จนกระทั่งการจัดจำหน่ายสินค้า และบริการให้แก่ลูกค้า จึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

ความสำเร็จทางการผลิต หมายถึงความสามารถในการผลิตสินค้าได้ตรงตามเป้าหมาย ทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ ด้วยต้นทุนที่ต่ำที่สุด ความสามารถในการผลิตที่ถูกต้องนั้น ควรเทียบกับข้อสมมุติฐานที่กำลังการผลิตสม่ำเสมอ ตลอดระยะเวลาที่มีทั้งหมดของปี

หลักสูตร “กลยุทธ์การวางแผนและควบคุมการผลิต” จะกล่าวถึงสิ่งที่เป็นเรื่องธรรมดาๆ ที่ว่าด้วยวัตถุดิบ และขบวนการผลิต รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตามหลัก 4M (Man / Machine / Method / Materials) โดยจะเน้นการวิเคราะห์หาสาเหตุที่เป็นหัวใจของการผลิตให้ประสบผลสำเร็จ เพื่อให้ได้คำตอบในเรื่องต้นทุน ผลกำไร และประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นประโยชน์มหาศาลกับการบริหารงานทั้งในส่วนผลิต และการบริหารหลักขององค์กร

## วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างแนวคิดในการการวางแผนและควบคุมการผลิต

เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นมีรูปแบบ

เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจในการเลือกใช้เครื่องมือในการบริหารการผลิต

เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีม การยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง เกิดความสามัคคี

เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้กับผู้เข้ารับการอบรม

# หลักสูตร : กลยุทธ์การวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)

## หัวข้อการอบรม

- หลักการของระบบการผลิตปัจจุบันและอุตสาหกรรม 4.0
  - ปัญหาของการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและต้นทุนการผลิต
  - ความสำคัญของการส่งงานให้กับ “ลูกค้าภายใน” และ “ลูกค้าภายนอก”
  - แนวคิดการบริหารการปฏิบัติการ (Operation Management; OM)
  - ระบบการผลิต (Production System) และตัวชี้วัดการปฏิบัติการ
  - การบริหารจัดการผลิตตามหลักการ 4M Management
  - การจัดการการผลิต และแนวทางการเพิ่มผลผลิต (Production and Productivity)
  - การจัดการด้านคุณภาพ และต้นทุน (Quality and Cost Management)
  - การวางแผนกำลังการผลิต (Capacity Planning)
  - การออกแบบกระบวนการทำงาน และการจัดวาง Layout
  - ระบบการบำรุงรักษาเครื่องจักร (Maintenance) และตัวชี้วัดประสิทธิภาพการซ่อมบำรุง
  - การจัดการความสูญเปล่า (7 Wastes)
  - 5S+3TEI พื้นฐานในการจัดการโรงงานที่ดี
  - กิจกรรมส่งเสริมการปรับปรุงการผลิตแบบมีส่วนร่วมด้วย ECRS, KAIZEN และ QCC
  - Work shop: “เราเป็นใคร” เพื่อให้ตระหนักรู้ในการทำงานเป็นทีมร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหา
  - Work shop: VDO “การทำงานเป็นทีม” และ “การผลิตเต็มประสิทธิภาพ”
  - Work shop: “การวางแผนเพื่อสร้างเป้าหมายในการผลิตร่วมกัน”
- แนวคิดองค์รวมในการสร้าง “กลยุทธ์การวางแผนและบริหารการผลิต”

## กำหนดการ

เวลา	หัวข้อ	เนื้อหา / รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน
9.00- 9.10 น.	กิจกรรมละลายพฤติกรรม	สร้างสมาธิและการยอมรับซึ่งกันและกัน การแนะนำตัว การเรียนรู้ที่จะรู้จักกัน	ทำกิจกรรมให้เกิดการยอมรับ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนและ ผู้เรียนกับวิทยากร
9.10- 10.30 น.	แนวคิดการวางแผนและ ควบคุมการผลิต	หลักการของระบบการผลิตปัจจุบันและอุตสาหกรรม 4.0 ปัญหาของการทำงานที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและต้นทุนการผลิต ความสำคัญของการส่งงานให้กับ “ลูกค้าภายใน” และ “ลูกค้าภายนอก” แนวคิดการบริหารการปฏิบัติการ (Operation Management; OM)	วิทยากรบรรยายและตั้ง คำถามให้ข้อคิดและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้

# หลักสูตร : กลยุทธ์การวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)

		ระบบการผลิต (Production System) และตัวชี้วัดการปฏิบัติการ	
10.30- 10.40 น.	พักเบรก		
10.40- 12.00 น.	การวางแผนและควบคุมการผลิต	การบริหารจัดการผลิตตามหลักการ 4M Management การจัดการการผลิต และแนวทางการเพิ่มผลผลิต (Production and Productivity) การจัดการด้านคุณภาพ และต้นทุน (Quality and Cost Management) การวางแผนกำลังการผลิต (Capacity Planning) การออกแบบกระบวนการทำงาน และการจัดวาง Layout	วิทยากรบรรยายและให้ผู้เข้ารับการอบรมทำกิจกรรม
12.00- 13.00 น.	พักเที่ยง		
13.00-13.10 น.	กิจกรรมกระตุ้นผู้เข้ารับการอบรม	กิจกรรมผ่อนคลายความง่วง	วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรม
13.10-14.30 น.	การสร้างแนวคิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	ระบบการบำรุงรักษาเครื่องจักร (Maintenance) และตัวชี้วัดประสิทธิภาพการซ่อมบำรุง การจัดการความสูญเปล่า (7 Wastes) 5S+3TEI พื้นฐานในการจัดการโรงงานที่ดี กิจกรรมส่งเสริมการปรับปรุงการผลิตแบบมีส่วนร่วมด้วย ECRS, KAIZEN และ QCC	วิทยากรบรรยายและให้ผู้เข้ารับการอบรมทำกิจกรรม
14.30- 14.45 น.	พักเบรก		
14.45-16.00 น.	การสร้างเป้าหมายร่วมกันผ่านการวางแผนและควบคุมด้วยการทำงานเป็นทีม	<b>Work shop:</b> “เราเป็นใคร” เพื่อให้ตระหนักรู้ในการทำงานเป็นทีมร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหา <b>Work shop:</b> VDO “การทำงานเป็นทีม” และ “การผลิตเต็มประสิทธิภาพ” <b>Work shop:</b> “การวางแผนเพื่อสร้างเป้าหมายในการผลิตร่วมกัน” - แนวคิดองค์รวมในการสร้าง “กลยุทธ์การวางแผนและบริหารการผลิต”	วิทยากรทำกิจกรรมร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมผ่าน <b>Activity base learning</b>

## กลุ่มเป้าหมาย

หัวหน้างาน พนักงาน และผู้สนใจทั่วไป

## รูปแบบการสัมมนา

1. การบรรยาย 50 %
2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงานกลุ่ม 40%
3. กรณีศึกษา และดูภาพยนตร์ 10 %

# หลักสูตร : กลยุทธ์การวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตในองค์กร
2. ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการสร้างกลยุทธ์ในการผลิต ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้
3. ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
4. ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจในการวางแผนและควบคุมการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ผู้เข้าอบรมมีสำนึกการรักษากองศ์กรมมากขึ้น

ขอขอบคุณที่ท่าน ได้ให้โอกาสในการนำเสนอ และหวังเป็นอย่างยิ่งในการให้บริการ เพื่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กรของท่าน.



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 34/163 หมู่ 1 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160

Head Office: 34/163 Moo 1, Tumbol Bangkasun, Amphur Bangpa-in, Ayutthaya 13160

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี / Tax. 0143562002342

Email: [maitreetraining@gmail.com](mailto:maitreetraining@gmail.com) Direct line 061-8519951, Call Center 061-4195552

[www.maitree-training.com](http://www.maitree-training.com)