

KPIs เป็นดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กรว่าทำได้ตามเป้าหมายหรือไม่ มีความสำคัญอย่างมากในการนำไปพัฒนาทางด้านการผลิตและการจัดการด้านต่างๆในองค์กร ในทุกๆบริษัทต่างมีการทำดัชนีเพื่อชี้วัดสิ่งที่ได้กระทำ ซึ่งนั่นก็คือพื้นฐานหลักของ KPIs นั่นเอง โดย KPIs เป็นตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของบริษัทว่าสำเร็จตามเป้าหมายหรือไม่ ในความเป็นจริงแล้วการจัดทำระบบต่างๆเหล่านี้เป็นเรื่องที่ไม่ยาก แต่ความยากอยู่ที่การที่จะนำเอาระบบไปประยุกต์ใช้กับแต่ละองค์กรมากกว่า เพราะแต่ละองค์กรมีความแตกต่างกันทั้งทางด้านลักษณะของธุรกิจ สภาพแวดล้อม ลักษณะงาน และวัฒนธรรมองค์กร ดังนั้นจุดสำคัญที่จะทำให้ระบบประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวจึงไม่ได้อยู่ที่การว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาหรือการมีเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้มากกว่ากัน

ปัญหาอุปสรรคที่สำคัญประการหนึ่งที่เกิดขึ้นในระหว่างการนำเอาระบบ KPIs คือ

- จำนวนตัวชี้วัดมากเกินไป บางองค์กรมีตัวชี้วัดหลายร้อยตัว แต่ละตำแหน่งมีตัวชี้วัดหลายสิบตัว
- ไม่แน่ใจว่าตัวชี้วัดตัวใดสำคัญกว่าตัวอื่นๆ
- แต่ละหน่วยงานไม่ยอมรับตัวชี้วัดผลงานของหน่วยงานอื่น
- ไม่ทราบว่าจะตัวชี้วัดแต่ละตัวมีความสัมพันธ์กับเป้าหมายองค์กรและตัวชี้วัดผลงานตัวอื่นอย่างไร
- แต่ละหน่วยงานกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายของตัวชี้วัดได้อย่างอิสระ

ดังนั้น KPIs ที่กำหนดขึ้นของตำแหน่งงานจะต้องเชื่อมโยงสัมพันธ์กับเป้าหมายขององค์กรและหน่วยงาน ซึ่ง KPIs ที่ดีจะต้องเป็นตัวเลข วัดประเมินได้ เป้าหมายที่กำหนดไม่ยากหรือง่ายจนเกินไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาเข้าใจการกำหนดดัชนีวัดผลงานหลักของหน่วยงานที่มีมูลค่าเพิ่มในการส่งเสริมต่อเป้าหมายและความสำเร็จขององค์กร
2. เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาเข้าใจหลักการสามารถกำหนด KSA (Key Success Areas) และ KPIs (Key Success Indicators) ภายใต้อกรอบ 4 มุมมองในระบบ Balanced Scorecard ได้
3. เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาสามารถกำหนดมาตรฐานผลงานของผู้ได้บังคับบัญชาที่มีมูลค่าเพิ่ม ที่ส่งเสริมความสำเร็จของหน่วยงานและทีมงานที่เกี่ยวข้อง (Cross functional Team)
4. เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาสามารถกำหนด KPI จากงานที่เห็นผลชัดเจนเป็นรูปธรรมและยุติธรรมสำหรับทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตร : การจัดทำ KPIs ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในงาน

Key Performance Indicators

หัวข้อการอบรม (09.00 – 16.00)

- 1.ภาพรวมของการวางแผน (Corporate Planning)
- 2.การกำหนด KPI ที่มี Value added คืออะไร
- 3.บทบาทของเป้าหมายขององค์กร
- 4.แนวคิดของระบบบริหารงานตามเป้าหมาย
5. PI กับ KPI มีความสอดคล้องกันอย่างไร
- 6.การสร้างKPI ที่สะท้อนความสำเร็จสูงสุดขององค์กร
- 7.การสร้างKPI ที่สนับสนุนหน่วยงานอื่น ๆ
- 8.การสร้างKPI ที่ส่งเสริมกระบวนการทำงานที่สำคัญ

Workshop1 การหาตัวชี้วัด PI เพื่อกำหนดเป็น KPI ที่สำคัญ

Workshop2 การกำหนด KPIs ระดับบุคคลเพื่อให้ได้ตามเป้าหมาย

Workshop3 การกำหนด KPIs ระดับหน่วยงานและองค์กร ให้สอดคล้องกัน

-แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถามตอบ

กลุ่มเป้าหมาย

หัวหน้างาน และผู้บริหารระดับต้นขึ้นไป

รูปแบบการสัมมนา

- | | |
|---|------|
| 1. การบรรยาย | 40 % |
| 2. เกมส์ / กิจกรรมกลุ่ม / ฝึกปฏิบัติ Workshop และการนำเสนอผลงาน | 50% |
| 3. กรณีศึกษา และดูภาพยนตร์ | 10% |

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้และเข้าใจหลักการวิเคราะห์สมรรถนะหลักของงาน
- 2.ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการ KPIs ไปประยุกต์ใช้กับงานของตนเองได้
- 3.ผู้เข้าอบรมสามารถเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 4.ผู้เข้าอบรมมีความมั่นใจในการถ่ายทอดความรู้ เพื่อนำไปพัฒนาองค์กรในอนาคต
- 5.ผู้เข้าอบรมสามารถนำหลักการของการกำหนด PI และ KPI ไปใช้ได้ภายหลังจากการอบรม



หลักสูตร : การจัดทำ KPIs ดัชนีชี้วัดความสำเร็จในงาน

Key Performance Indicators

ขอขอบคุณที่ท่าน ได้ให้โอกาสในการนำเสนอ และหวังเป็นอย่างยิ่งในการให้บริการ เพื่อการพัฒนาบุคลากรในองค์กรของท่าน.



สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 34/163 หมู่ 1 ตำบลบางกระสัน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13160

Head Office: 34/163 Moo 1, Tumbol Bangkasun, Amphur Bangpa-in, Ayutthaya 13160

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี / Tax. 0143562002342

Email: mtraining.net@gmail.com Direct line 061-8519951, Call Center 061-4195552

www.mtraining.net